



**SEMINARIO INTERNACIONAL**  
**UNA DIPLOMACIA CULTURAL PARA EL MEDITERRÁNEO**  
**INNOVACIONES Y DESAFÍOS**

Orihuela

3-6 | noviembre | 2020

**Programa definitivo.** Puede sufrir ligeras modificaciones.  
V.19 de octubre 2020.



# WEBINAR

Mediante aplicación MEET de Google

**LA CÁTEDRA IBEROAMERICANA 'ALEJANDRO ROEMMERS' DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS (UMH)**

**Y LA CÁTEDRA DE DIPLOMACIA CULTURAL DEL INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES**

**Organizan el Seminario Internacional de debate e investigación:**

## **UNA DIPLOMACIA CULTURAL PARA EL MEDITERRÁNEO. INNOVACIONES Y DESAFÍOS**

**Dirección:**

**Joan Álvarez Valencia, director de la Cátedra de Diplomacia Cultural del IEEI.**

**Juan José Sánchez Balaguer, codirector de la Cátedra Iberoamericana 'Alejandro Roemmers' de Industrias Culturales y Creativas (UMH).**

**Antonio José Verdú Jover, director de la Cátedra Iberoamericana 'Alejandro Roemmers' de Industrias Culturales y Creativas (UMH).  
*Investigador Principal.***

**Programa definitivo.** Puede sufrir ligeras modificaciones.  
V.19 de octubre 2020.



***Inscripcions:***

**[InscripcionsIICCOrihuela 2020](#)**

## Preámbulo programa Seminario Diplomacia Cultural

Durante los años 80 y 90 del siglo pasado, la diplomacia cultural española en el Mediterráneo floreció en paralelo a los grandes cambios del paradigma cultural que vivió España. Eclipsada parcialmente por los grandes éxitos cosechados por diplomacia cultural con base en la expansión del español y la intensa actividad con raíces en el mestizaje iberoamericano, la diplomacia cultural mediterránea funcionó como un buen complemento de la política.

Las actividades desarrolladas para recuperar o recrear un espíritu mediterráneo en la cultura atravesaron muchas disciplinas –la literatura, el cine, las artes plásticas y, sobre todo, la música—y lograron asentar en ciudades como Valencia, Barcelona o Sevilla una referencia cargada de promesas. Precisamente, el papel jugado por las ciudades y las autonomías y el dinamismo de las redes de creadores dieron una personalidad especial a esta dimensión de la diplomacia cultural española en época de bonanza y expansión, que se vio reforzada con la entrada en vigor de la política de buena vecindad con el Sur de la Unión Europea.

Durante las últimas décadas la diplomacia cultural para el mediterráneo ha sufrido una serie de cambios de gran trascendencia. Desde el exterior, la relación con la ribera Sur del mar ha venido marcada por el auge del yihadismo, la llegada continua de refugiados y emigrantes y el fracaso de la primavera árabe.

Las respuestas unilaterales o desde la Unión Europea han tenido un componente cultural interesante sobre todo en el caso de Túnez. Desde el interior, a diferencia de lo sucedido con la dimensión iberoamericana, el color político de las sucesivas administraciones han debilitado la política mediterránea y la crisis económica ha dejado con muy pocos recursos durante casi una década las políticas culturales de ciudades, autonomías y también del gobierno central.

Finalmente, pero no en último lugar, dejemos constancia de que durante los últimos años, y a pesar de la recuperación que ha experimentado la diplomacia cultural en todos los sentidos, queda por completar un esfuerzo de análisis y producción de conocimiento estratégico en este ámbito que sea capaz de integrar las innovaciones, defina un papel propio en el esquema europeo y ponga sobre el terreno de las condiciones para llegar a una respuesta actualizada, cooperativa y de futuro en las relaciones de España como interlocutor diferente, como socio del diálogo europeo y como protagonista destacado de la acción cultural en el Mediterráneo.



## Programa

3 de noviembre

Coordina jornada: Juan José Sánchez Balaguer.

9:30

Inauguración

La profundización de las relaciones euromediterráneas, entre la política y el Derecho.

**Rubén Martínez Dalmau**, vicepresidente segundo del Gobierno Valenciano.

Presenta: Antonio José Verdú Jover, director de la Cátedra de Industrias Culturales y Creativas.  
Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas (UMH).

10:00

El mapa geopolítico mediterráneo como contexto de una diplomacia cultural española y europea.

**Alfonso Lucini**, Embajador en misión especial para asuntos del Mediterráneo y Oriente Próximo.

.

La acción cultural española en la otra orilla del Mediterráneo: experiencias y perspectivas

**Guzmán Palacios Fernández**, director de Relaciones Culturales y Científicas de la AECID.

Presenta: Héctor Salvador, secretario general de Casa Mediterráneo.

11.30

¿Por qué es importante tener una diplomacia cultural europea para el Mediterráneo?

**Mario Torres Jarrín**, director del Instituto Europeo de Estudios Internacionales.

12:00

Dos experiencias de diplomacia cultural pública y privada: 'Un diván en Túnez' y 'Cultures pour vivre ensemble'

**Joan Álvarez Valencia**, director de la Cátedra de Diplomacia Cultural (IEEI) y del Laboratorio de Creatividad y Liderazgo Cultural.

#### **Día 4 de noviembre**

Coordina jornada: Francisco Sanjuán.

*10.00*

La relación europea en la dinámica cultural entre las dos orillas

**Ángel Badillo**, investigador principal de Cultura y Educación del Real Instituto Elcano.

**Pilar Garrido**, profesora de Estudios Árabes e Islámicos (Universidad de Murcia).

**Marga Crespo**, diseñadora (Istituto Europeo di Design, Milán) y directora de proyectos artesanales en el Norte de África.

*11.00*

La cultura como cooperación, intercambio y coproducción

**Federico Buyolo**, director adjunto del Gabinete de la Ministra de Educación.

**Rafael Soriano**, director de Relaciones Internacionales del Instituto Cervantes.

**Vanesa Weiss**, gestora cultural, especializada en la diplomacia cultural extranjera en España.

*12:00*

La diplomacia cultural de la Unión Europea en el espacio mediterráneo: reflexiones estratégicas y escenarios futuros

**Ana Tomás López**, profesora asociada en el Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo (IMEP).

*12:30*

"El Mediterráneo, mar de culturas, mar de paz"

**Juan José Sánchez Balaguer**, codirector de la Cátedra de Industrias Culturales y Creativas (UMH).



### Día 5 de noviembre

Coordina jornada: Joan Álvarez.

10:00

El papel de las fundaciones y la colaboración público-privada.

**Mercedes Giovinazzo**, directora de la Fundación InterArts.

**M<sup>a</sup> Helena de Felipe**, presidenta de AFAEMME, Federación de Asociaciones que agrupa a mujeres de negocios de 24 países mediterráneos.

**Aitor L. Larrabide**, director de la Fundación Cultural Miguel Hernández.

11.15

El cruce de culturas: la óptica del creador

**Mostafa Romli**, presidente del Centre d'Art Contemporaine de Essasouira (Marruecos)

**Oliver Laxe**, cineasta.

**Javier Valenzuela**, periodista y escritor.

**Joan Álvarez**, director de la Cátedra de Diplomacia Cultural (IEEI) y del Laboratorio de Creatividad y Liderazgo Cultural.

12.45

Las industrias creativas como alternativa de cooperación

**Francisco Javier Sanjuán Andrés**, profesor de Derecho Constitucional (UMH).

Presenta: Juan José Sánchez Balaguer.



## 6 de noviembre

### Jornada de clausura

Coordina jornada: Antonio José Verdú Jover.

#### *10.00 Coloquio*

##### El papel de las ciudades y las regiones en el diálogo creador de cultura

**Xavier Ferrer**, presidente de 'Viver Creatiu' (Asociación para el Fomento de la Economía Creativa).

**Alejandra Martí**, directora ejecutiva de Ópera Latinoamericana, Chile.

**Luis González-Arenal**, arquitecto, experto de la UNESCO en creatividad y diseño, comisionado de Innovación y Diseño del Estado de Puebla (México)

Presenta: Juan José Sánchez Balaguer.

#### *10:45*

**Rosario Tur Ausina**, catedrática de Derecho Constitucional (UMH).

#### *11:15*

##### Amar y proteger: las mujeres rurales y el patrimonio cultural

**Juana Aznar Márquez**, profesora titular de Fundamentos de análisis económico (UMH).

#### *11:45*

##### El Mediterráneo como ámbito civilizatorio

**Antonio Núñez García-Sauco**, presidente del Instituto Europeo de Estudios Internacionales.

Presenta: Joan Álvarez.

#### *12:30 Conferencia de clausura*

**Antonio José Verdú Jover**, director de la Cátedra de Industrias Creativas de la UMH.

Decano de la Facultad de Ciencia Sociales y Jurídicas de Orihuela UMH



Programa definitivo. Puede sufrir ligeras modificaciones.  
V.19 de octubre 2020.



# *Inscripciones:*

## InscripcionSIICCOrihuela 2020